





# THERMALISME NOUVELLE GÉNÉRATION

**Les stations thermales d'Auvergne ont lancé une réflexion pour préparer l'avenir. Après des années difficiles, le thermalisme auvergnat affiche une meilleure santé. Mais il doit impérativement se renouveler pour irriguer l'économie locale et continuer à jouer un rôle essentiel en matière d'aménagement du territoire.**

Les dirigeants des stations thermales et les organismes liés au thermalisme ont retrouvé le sourire. Depuis 2009, la fréquentation des stations thermales de l'Auvergne est repartie à la hausse. Le thermalisme et le tourisme des stations génèrent 270 millions d'euros de chiffre d'affaires par an, dont plus du tiers est imputable au thermalisme médicalisé (cures remboursées à 65 % par la sécurité sociale, le reste étant pris en charge par les mutuelles).

L'activité thermale représente près de 8.000 emplois directs, indirects et induits. Depuis trois ans, l'Auvergne thermale a connu une augmentation sensible de sa fréquentation d'une moyenne de 5 % par an, supérieure à la moyenne nationale. Elle représente 8 % de parts de marché du thermalisme

national. Ce chiffre est à mettre en relation avec la population de la région Auvergne qui représente 2 % de la population française.

## > Un retour en grâce

Longtemps considérée comme ringarde, la cure médicale regagne du terrain. Un retour en grâce qui doit beaucoup aux nombreux essais et publications scientifiques, où a été démontré son rôle curatif et préventif dans de nombreuses pathologies. « L'association française pour la recherche thermale (Afreth) a fait un gros travail. Plus de 10 millions ont été investis sur dix ans. Ces travaux ont permis de sensibiliser le milieu médical qui est prescripteur », souligne Pierre Jal, directeur de Thermauvergne, association chargée notamment de la promotion des stations auvergnates. ●●●



Autres infos sur  
[lamontagne.fr](http://lamontagne.fr)

Véronique Feuerstein

Photos : Violaine Allirand,

Franck Boileau,

Francis Campagnoni,

Pascal Chareyron,

François-Xavier Gutton,

Dominique Parat



Pierre Jal, directeur de Thermauvergne, croit qu'entre la cure et le bien-être, il y a une place pour la prévention.

●●● « Des assises du thermalisme se sont tenues en Auvergne. Un premier séminaire de formation à la médecine thermique a eu lieu à Vichy, à l'initiative du professeur Yves-Jean Bignon, du Centre Jean Perrin. Son ouverture a été faite par Jean Chazal, doyen de la faculté de médecine de Clermont-Ferrand. C'est un signe ! Tout comme la mise en place d'un diplôme inter-universitaire, à Montpellier, intitulé : pratique médicale en station thermique », souligne Frédéric Bonnichon, maire de Châtel-Guyon.

En parallèle, les cures thermales ont bénéficié des scandales liés au médicament. « C'est l'effet Médiateur, les Français se tournent vers des traitements alternatifs et viennent d'autant plus facilement vers les cures thermales qu'elles n'occasionnent pas d'effets secondaires », ajoute Pierre Jal. Les cures thermales ne représentent que

0,15 % des dépenses de la sécurité sociale. Le thermalisme a donc toute sa place dans l'arsenal thérapeutique.

#### > Bien-être

Les stations thermales se sont aussi adaptées à la demande des tours opérateurs et des agences de voyage. Elles sont revendues par Weekendsk. Elles ont investi dans des centres thermoludiques, des spas, des centres de bien-être. Le marché du bien-être s'est développé. Il représente 25 % du chiffre d'affaires total, contre 10 % il y a quinze ans. Ces stations bénéficient donc désormais de deux activités importantes : la médecine thermique d'un côté et le tourisme de loisirs de l'autre. Mais cette deuxième activité subit une forte concurrence, car elle peut se faire ailleurs que dans une station thermique, notamment dans tous les équipements aquatiques situés aussi bien en centres urbains qu'en montagne, voire dans les hôtels, qui s'équipent de plus en plus de spas.

C'est pourquoi, les stations thermales réfléchissent à demain, elles misent sur la recherche et ses applications afin de capter de nouvelles clientèles souhaitant préserver et améliorer leur « capital santé ». En 2015, Châtel-Guyon et La Bourboule ont été retenues par la région Auvergne comme stations thermales de pleine santé pilotes, dans le cadre du programme européen de développement des régions nommé « stratégie de spécialisation intelligente, S3 ».

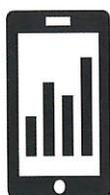
## UN MAILLON ESSENTIEL DANS LES ZONES RURALES

Les stations thermales d'Auvergne continuent à jouer un rôle essentiel en matière d'aménagement du territoire en étant de véritables pôles structurants.

Elles participent au maintien des services publics (Poste, SNCF, trésor public) au maintien de la population dans des zones le plus souvent rurales ou montagnardes.

En France, 71 % des communes thermales ont

moins de 5.000 habitants. Pour la majorité d'entre elles, l'activité thermique représente l'essentiel de leurs ressources. On estime que 67 % du chiffre d'affaires des établissements sont directement réinjectés sur le territoire sous forme de salaires et de traitements, d'impôts et de taxes, mais aussi d'achats et des prestations réalisés auprès d'entreprises régionales.



### CHIFFRES 2015 POUR L'Auvergne

Chiffre d'affaires  
du thermalisme et tourisme

**270 M€**

Chiffre d'affaires  
des établissements thermaux

**45 M€**

Membre de nuitées

**1 million**

Dépenses indirectes

**55 M€**

(hébergements  
et autres dépenses)

Emplois directs

**1.100**

Emplois indirects

**6.900**

Fréquentation

**53.972**

curistes médicalisés

Clientèle des curistes

- **60 % seniors > à 63 ans**
- **62 % de femmes**
- **98 % de français**

Dans le cadre de la S3 en Auvergne, cinq domaines d'innovation stratégiques ont été sélectionnés, dont : « Prévention santé et mobilité » et « Espaces de vie durable ». L'un des projets phares de cette stratégie est la transformation des stations auvergnates en « stations de pleine santé ». Ce concept vise à faire des stations thermales des destinations touristiques dédiées à la santé, à capter de nouvelles clientèles nationales et européennes, tout en faisant de l'ambiance des cités thermales un facteur d'attractivité majeur. C'est un retour aux sources.

« On retrouve l'essence même du thermalisme, soigner des maladies chroniques, qui a été abandonné, avec le conventionnement de la sécurité sociale. Au XIX<sup>e</sup> siècle, on associait déjà à la cure, de la diététique, de l'exercice physique. Vichy possède tout un parc de machines qui n'a rien à envier aux machines actuelles. On faisait déjà de la médecine 4P : prédiction, avec un bilan santé ; prévention, pour éviter la rechute ; participatif, le patient est acteur de sa santé ; et personnalisation, la maladie de l'un n'est pas la maladie de l'autre », souligne Jérôme Phéliepeau, P-DG de la Compagnie de Vichy. ■

## CLUSTER INNOVATHERM Des formats de cures innovants

Apprendre au quotidien à mieux vivre avec de l'arthrose ou après un cancer... Une nouvelle offre des stations thermales auvergnates que valorise le cluster d'excellence Innovatherm.

C'est dans le traitement des maladies chroniques, comme les rhumatismes, les allergies voire le surpoids, que le thermalisme trouve sa plus belle expression en Auvergne. Mais les onze stations thermales constituent également des lieux d'excellence de la prévention santé. Afin de développer des services complémentaires, tels que l'activité physique, l'éducation nutritionnelle ou encore l'éducation thérapeutique, etc, le cluster Innovatherm a été créé en 2013.

L'idée, comme l'explique son président, Jérôme Phéliepeau, était de « regrouper des entreprises, des laboratoires et centres de recherche, des institutionnels afin de faire gagner en compétitivité les entreprises thermales d'Auvergne ». Et les projets collaboratifs ne se sont pas fait attendre. Huit sont ainsi nés, à l'instar de l'étude PACThe, menée avec le centre de lutte contre le cancer Jean-Perrin, ayant pour objet les soins de suite après un cancer du sein. In fine, avec ce cluster d'excellence, on assiste au repositionnement des stations thermales d'Auvergne comme stations de pleine santé.

Michèle Gardette



Frédéric Bonnichon, maire de Châtel-Guyon a su insuffler une belle dynamique dans sa commune.

# CHÂTEL-GUYON

## RENOUER AVEC L'ÂGE D'OR

**Châtel-Guyon veut renouer avec cette période faste qu'elle a connue au début du XX<sup>e</sup> siècle. Spécialisée dans les soins des intestins destinés aux militaires, la station a accueilli jusqu'à 22.000 curistes. La décolonisation et l'arrivée des antibiotiques vont lui porter un premier coup, suivi par le déclin du thermalisme. Aujourd'hui Châtel-Guyon, tel un phénix, renaît de ses cendres, avec un grand projet de nouveau complexe thermal.**

Quand l'équipe de Frédéric Bonnichon est élue aux municipales de 2008, à Châtel-Guyon, plus personne ne croit au thermalisme. « A l'époque, tout le monde me disait : "Le thermalisme, c'est mort, c'est has-been" », se souvient le maire. Mais l' élu veut y croire. N'est-ce pas l'ADN de Châtel-Guyon ? Et il n'est pas le seul puisqu'une belle dynamique va se mettre en place avec la création de l'association « Châtel, action thermale », qui regroupe 70 actionnaires. Cette dynamique va être à l'origine du sauvetage des thermes.

### > 32,5 millions investis

« Les thermes étaient gérés par des casinotiers, qui n'avaient ni affinités ni compétences particulières pour gérer des thermes. Ils ont donc souhaité fermer l'établissement », souligne Danielle Faure-Imbert, premier adjoint en charge du thermalisme.

L'équipe municipale lance alors son action de sauvetage des thermes en

2008. « Nous avons repris pour un euro symbolique l'entreprise qui exploitait l'établissement thermal. On a créé une société d'économie mixte avec la communauté de communes de Volvic, sources et volcans, la CCI de Riom, le Crédit Agricole, "Châtel, action thermale" et des partenaires locaux. Nous avons permis le redressement de l'établissement. Aujourd'hui, nous souhaitons passer la main au privé et nous recentrer sur notre cœur de métier : l'espace public. Nous venons de signer avec France Thermes et les Jardins d'Arcadie qui vont investir 27 millions d'euros dans de nouveaux équipements pour un montant total de 32,5 millions d'euros », se félicite Frédéric Bonnichon.

### > 60 % de curistes en plus depuis 2009

Comme beaucoup de stations thermales, Châtel-Guyon avait connu une chute libre de sa fréquentation, passant de 8.000 curistes en 2000 à 3.300 en 2008.



Depuis 2009, la fréquentation repart à la hausse, elle a fait un bond de 60% en 6 ans pour atteindre 5.747 curistes en 2015.

En choisissant France Thermes comme repreneur, Châtel-Guyon espère atteindre les 10.000 curistes par an, dans les huit prochaines années. France Thermes et les Jardins d'Arcadie se sont d'ores et déjà engagés à investir 27 millions d'euros, dans un nouvel établissement thermal, un spa, une résidence de tourisme de 100 studios et une résidence de services pour personnes âgées de 60 appartements. Cette dernière sera prise en charge par Les Jardins d'Arcadie, une autre société pour un montant total de 7 millions d'euros. Le projet bénéficiera de 5,5 millions d'euros d'aides publiques (Europe, Etat, Région, communauté de communes, ville, département), soit environ 15% du montant total.

Ce projet phare pour Châtel-Guyon devrait créer 80 emplois directs et au moins 200 emplois indirects. Il sera une source fiscale intéressante pour la commune, qui loue les sources d'eau thermale et un parking au futur exploitant.

Avec cet investissement, Châtel-Guyon souhaite valoriser son grand domaine d'expertise : l'intestin. Et cela tombe bien car cet organe est très tendance grâce au « Charme discret de l'intestin », livre écrit par Giulia Enders, une chercheuse allemande, et grâce aux nombreuses études qui comparent l'intestin à un deuxième cerveau. Châtel s'est illustré notamment dans le traitement de la colopathie fonctionnelle ou des maladies inflammatoires chroniques.



**« A l'époque, tout le monde me disait : "Le thermalisme c'est mort, c'est has-been" »**

La station réfléchit à son avenir et a été retenue dans le cadre de l'appel européen de projets innovants de spécialisation intelligente. A ce titre, Châtel croit en la médecine 4 P : prédictive, préventive, participative et personnalisée. Le prédictif anticipe les maladies héréditaires, la prévention évite les rechutes, le participatif met le patient au cœur de sa guérison et la personnalisation adapte les soins à chacun. ■



EN CHIFFRES

Effectif  
**60**  
postes équivalents  
temps plein

Progression  
**7,1%**

Nombre de curistes  
**5.747**  
en 2015

Chiffre d'affaires  
**3,3 M€**



# BOURBON L'ARCHAMBAULT

## MISE SUR LA PHLÉBOLOGIE

Javier Garcia, directeur des thermes, mise sur une nouvelle indication thérapeutique.

**En bonne santé, les thermes de Bourbon-l'Archambault souhaitent développer une troisième indication thérapeutique pour accueillir une nouvelle clientèle de curistes.**

Les thermes de Bourbon-L'Archambault sont réputés pour soigner les rhumatismes et les problèmes gynécologiques. En 2015, la station thermale a reçu 4.000 curistes. Un chiffre qui croît depuis 2009, date à laquelle est arrivée Javier Garcia, le nouveau directeur des Thermes.

Cette bonne santé encourage les Thermes, gérés par la Chaîne thermale du soleil, à poursuivre dans la cure médicale. « Nous avons une demande récurrente des curistes en phlébologie (maladie veineuse, ndr) très complémentaire de la rhumatologie. La station aurait alors une triple orientation. Nous allons mettre en place un couloir de marche qui va nous permettre de faire une étude sur un échantillon de 50 à 80 personnes. Ensuite, ce sera à la Sécurité sociale de valider ou non l'étude et ses conclusions et donc de nous accorder cette nouvelle indication thérapeutique », précise Javier Garcia.

Si les Thermes obtiennent la validation, la Chaîne thermale devrait investir

1,2 million d'euros. « Cette nouvelle indication thérapeutique complémentaire devrait nous permettre de récupérer de la clientèle qui ne souhaite plus faire de longs trajets pour se rendre dans de grandes stations comme Balaruc, Dax ou Aix-les-Bains, à la fois pour des questions de distance et de coûts de l'essence, des péages et des PV », souligne le directeur.

### > A la recherche de nouveaux clients

Cette nouvelle orientation pourrait amener entre 1 000 et 1 500 curistes supplémentaires chaque année. Une manne pour cette petite ville de 2.600 habitants.

Le directeur des thermes réfléchit à une médecine douce axée sur la santé globale qui mixerait nutrition (la Chaîne thermale du soleil travaille avec le chef étoilé Michel Guérard, spécialiste de la cuisine minceur savoureuse) et la sophrologie.

Pour accueillir ces nouveaux curistes, la Chaîne thermale va faire construire 24 mobil-homes supplémentaires qui s'ajouteront aux 20 déjà existants, sur le camping municipal.

En attendant, la saison s'annonce comme un bon cru puisque les réservations sont en hausse de 15 %, soit 700 curistes supplémentaires. ■



### EN CHIFFRES

Effectif  
**30**  
personnes  
en équivalents temps plein

Cures médicalisées  
**80 %**

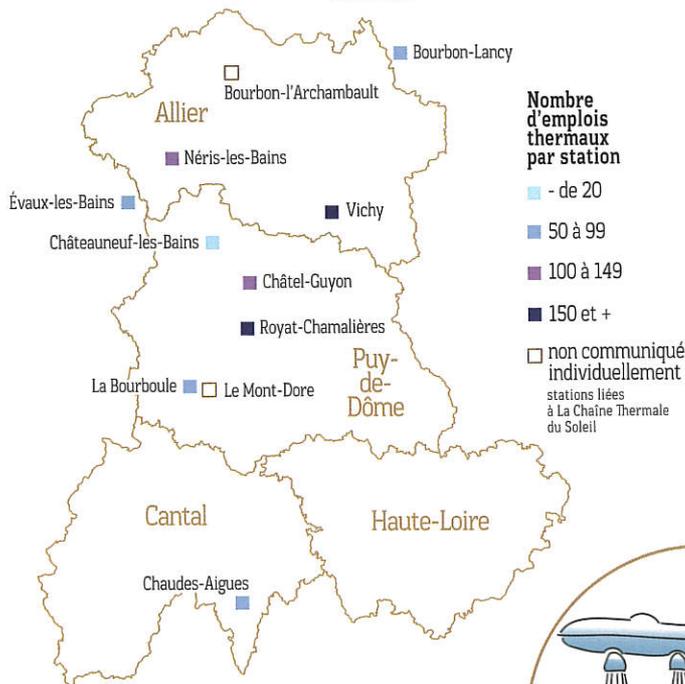
Nombre de curistes  
**4.000**  
en 2015

Chiffre d'affaires  
**2,1 M€**



# Emplois et fréquentation dans les stations thermales d'Auvergne

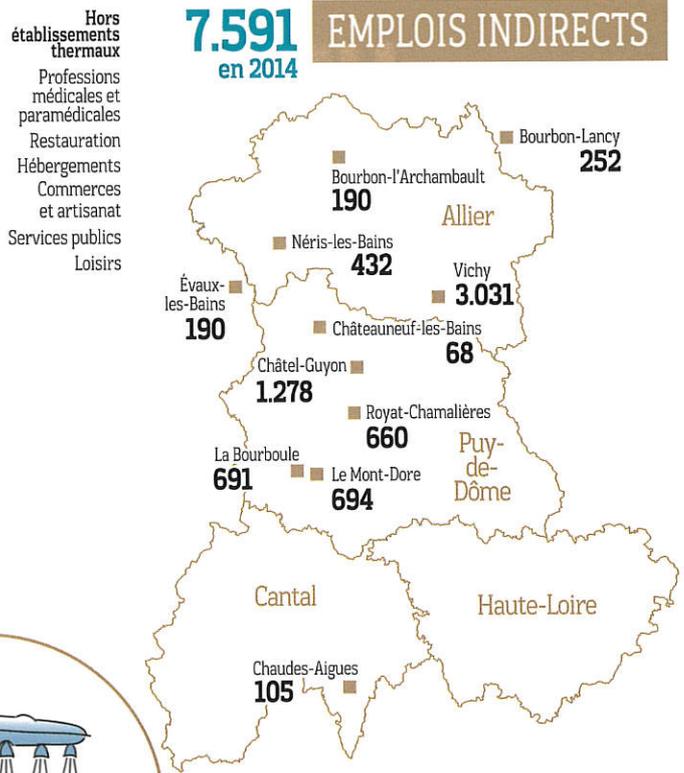
**EMPLOIS DIRECTS 1.135** (soit 661 ETP\*)  
en 2014



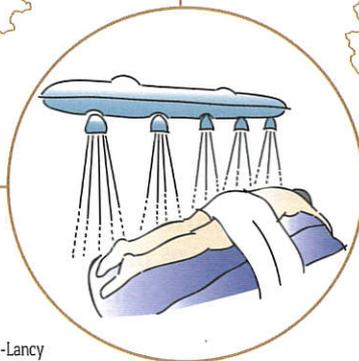
Source : Thermauvergne

\* ETP : équivalent temps plein

**7.591 EMPLOIS INDIRECTS**  
en 2014

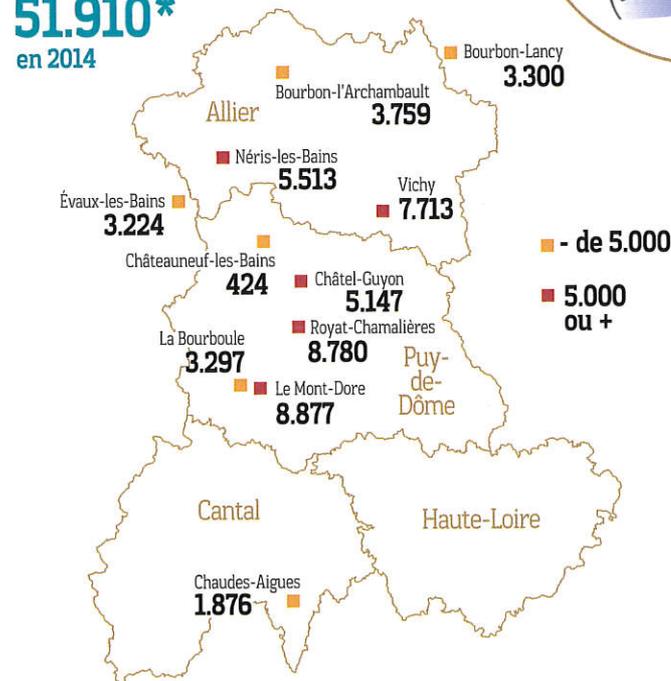


Source : URSSAF



## NOMBRE DE CURISTES

**51.910\***  
en 2014

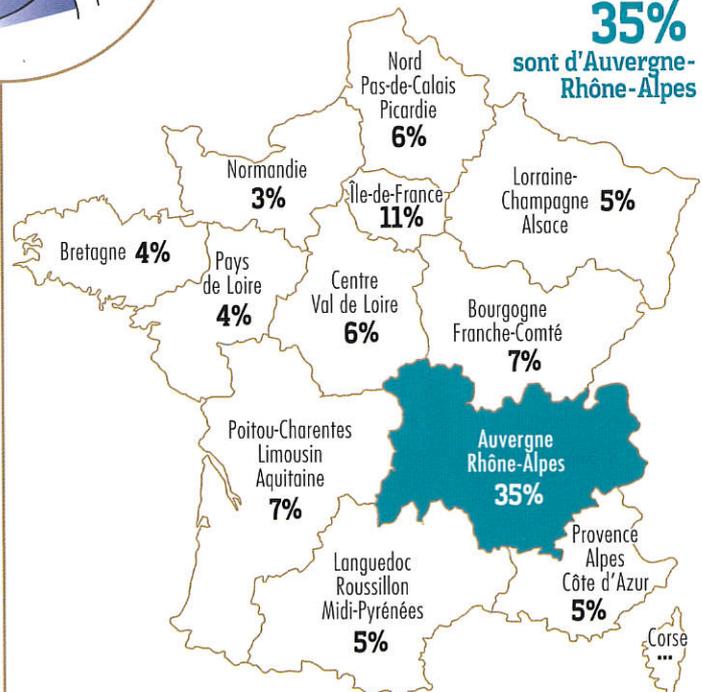


Source : Thermauvergne

\* cures de 18 jours conventionnées ou non

## ORIGINE DES CURISTES

**35%**  
sont d'Auvergne-Rhône-Alpes



Infographie : Philippe Chapelle



# VICHY

## DÉPLOIE SON SAVOIR-FAIRE À L'ÉTRANGER



Jérôme Phéliepeau, PDG de la Compagnie de Vichy et aussi président du cluster Innovatherm.

**S'il est un domaine ayant forgé la renommée de Vichy, c'est bien le thermalisme. Les premiers thermes apparaissent dès l'Antiquité, mais le véritable développement de l'activité thermale a lieu au XIX<sup>e</sup> siècle, sous l'impulsion de l'Empereur Napoléon III qui a une véritable passion pour cette ville d'eau. Il confie la gestion des bains de Vichy en 1853 à une société privée : la Compagnie fermière de Vichy. Forte d'un savoir-faire plus que centenaire, la Compagnie de Vichy (nom actuel de la société) déploie son concept thermal à l'étranger.**

**A**vec plus de 22.000 curistes accueillis en 2015, la Compagnie de Vichy souhaite accélérer son développement à l'international. Depuis plus d'un siècle, la société concessionnaire a acquis un véritable savoir-faire dans la gestion de centres de santé et l'accueil de ses clients hébergés, dans le domaine des maladies du métabolisme (diabète, obésité) et depuis 1976 dans l'arthrose. Un savoir-faire reconnu par des études financées par l'AFRETH : Maâthermes (efficacité du thermalisme sur la perte de poids), Thermarthrose (efficacité du thermalisme sur l'arthrose du genou), PACThe (soin post cancer).

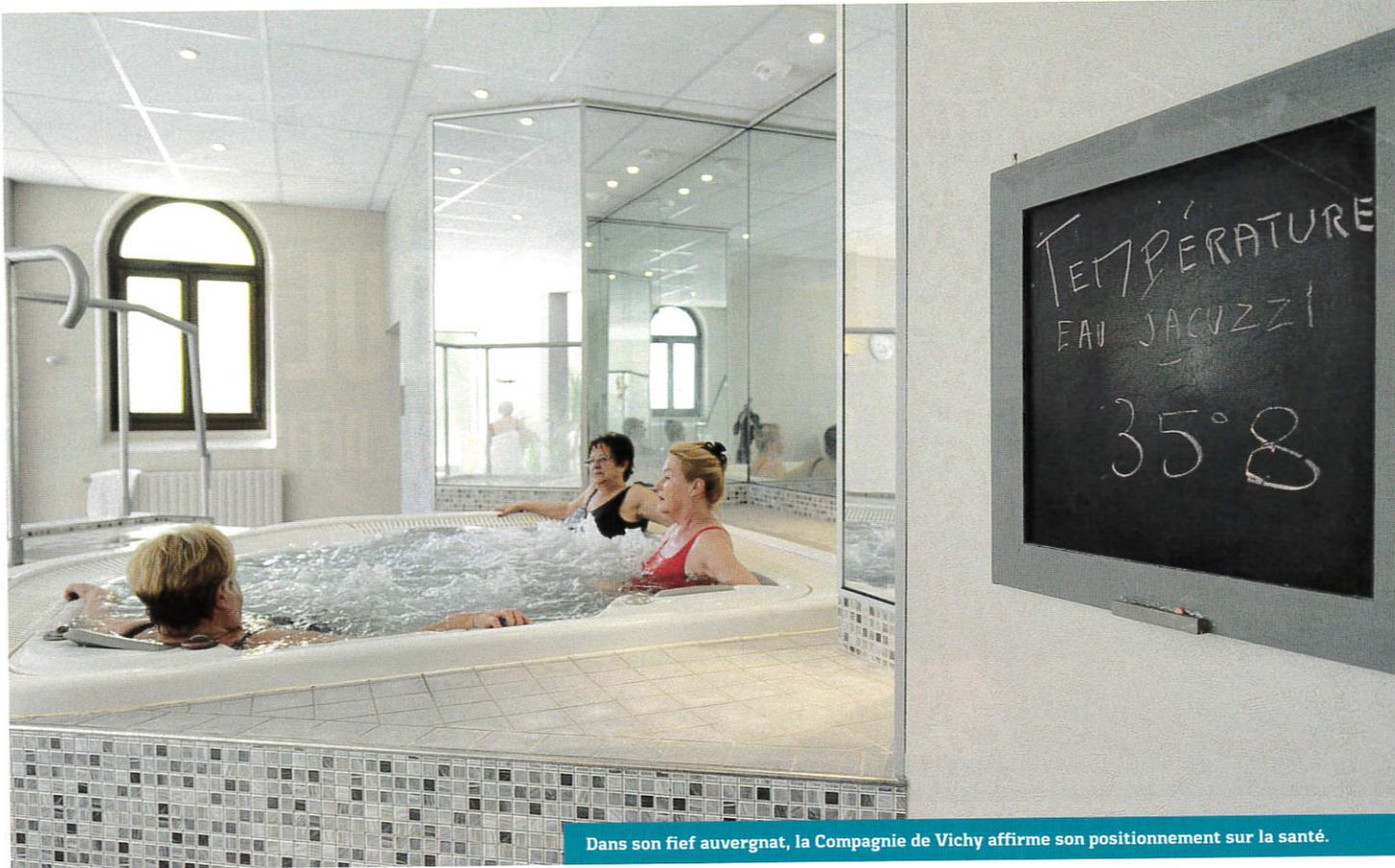
Aujourd'hui, la Compagnie de Vichy, via sa filiale Vichy Spa International, sou-

haite exporter, sous forme de licence, son concept de thermalisme, sous le nom de Vichy Célestins hôtel ou Vichy Thermalia hôtel. D'ici la fin de l'année et sur 2017, cinq projets devraient voir le jour, deux au Maroc, un au Qatar, un en Chine et un en République tchèque. « Nous ne réalisons pas les établissements. Nous intervenons dans le conseil et l'ingénierie pour la création ou la réhabilitation de spa hôtels », précise Jérôme Phéliepeau, P-DG de la Compagnie de Vichy.

En 2014, la marque avait fait sa première incursion hors de sa région d'origine, avec le Vichy Spa Hôtel lancé à Montpellier Juvignac sur le domaine du golf de Fontcaude.

### > Un ancrage fort dans la santé

Dans son fief auvergnat, la Compagnie de Vichy affirme son positionnement sur la santé. Au sein du Vichy Thermal Spa, un pôle santé de 7.500 m<sup>2</sup> lui est dédié, avec plus de 20 spécialistes, une offre qui démarque l'établissement de la concurrence des autres stations thermales françaises. Depuis cette année, il est même possible de faire un check-up. À terme, Jérôme Phéliepeau espère proposer des tests ADN à un coût inférieur à ce qui existe sur le marché, en partenariat avec l'université de Cler-

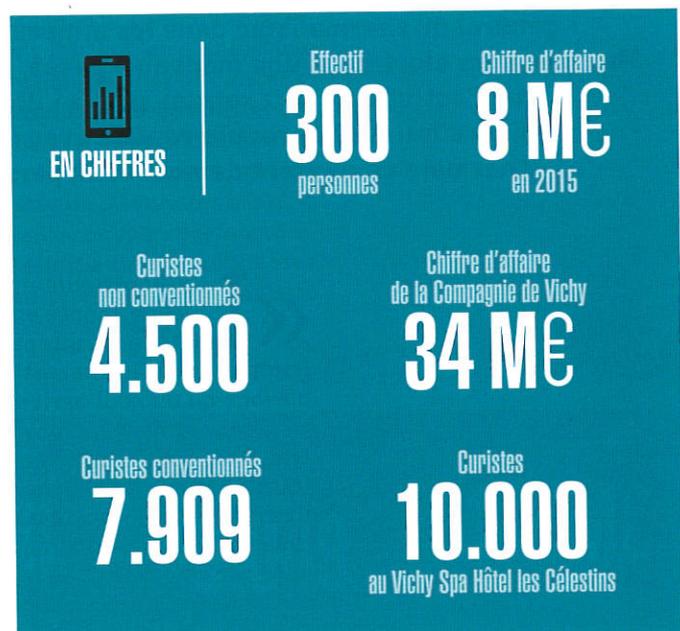


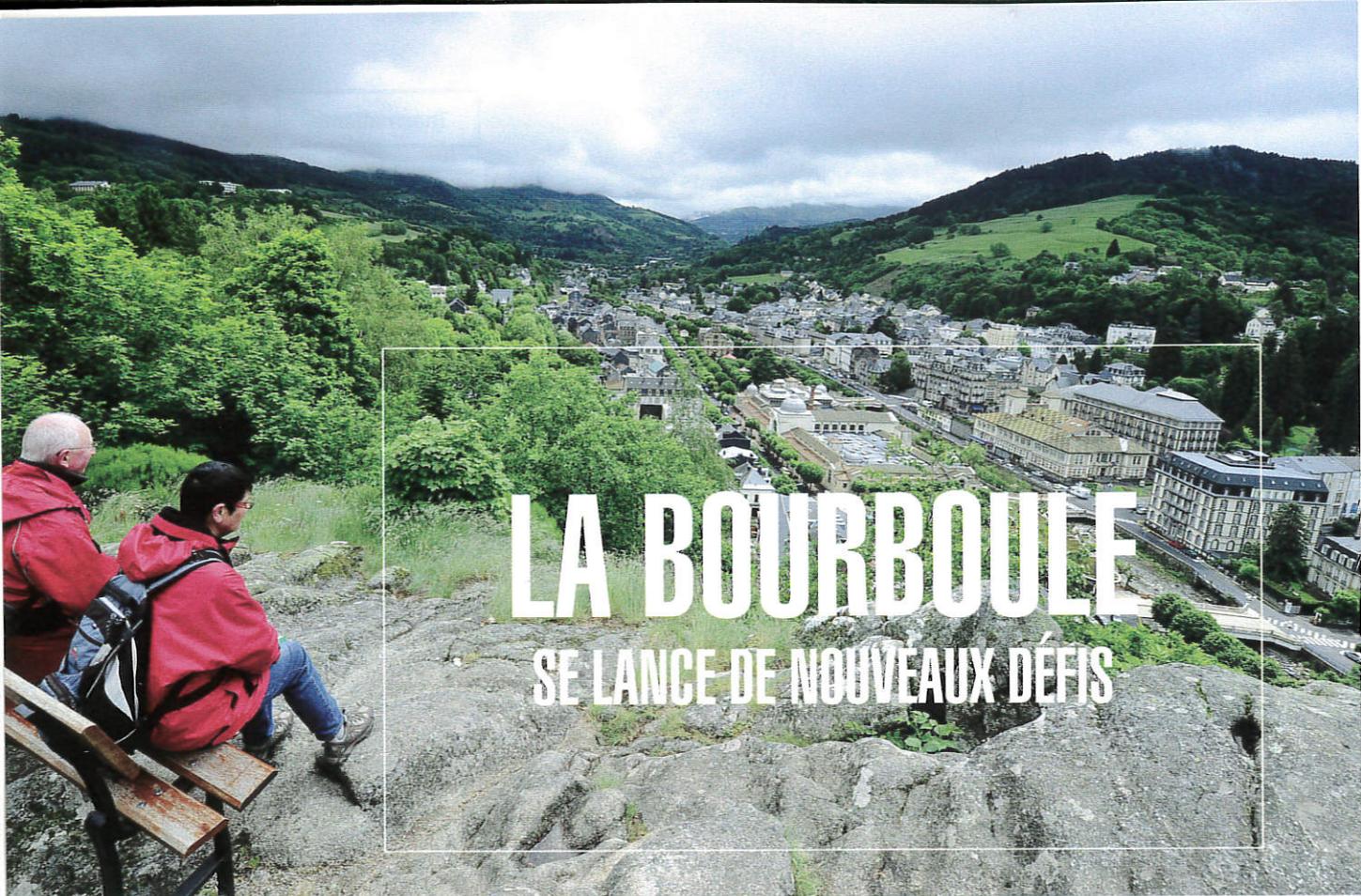
Dans son fief auvergnat, la Compagnie de Vichy affirme son positionnement sur la santé.

mont-Ferrand. Son objectif est de voir l'espérance de vie en bonne santé augmentée.

« Comme le disait Hippocrate, le meilleur médicament est ce que nous mangeons », souligne le PDG, mais il doit être associé à de l'activité physique et à une bonne gestion du stress et du sommeil.

La Compagnie de Vichy exploite aussi l'eau minérale Vichy Célestins, distribuée par Neptune. Elle aimerait mieux faire connaître ses propriétés anti-acides et ses vertus sur la digestion. Elle axe sa communication sur son utilisation en cuisine. Le bicarbonate de sodium permet une moindre utilisation du sel de table. Un livre de recettes a d'ailleurs été édité. La société est également partenaire de l'Oréal pour la fabrication de produits cosmétiques à base d'eau de Vichy. ■





**Dans la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle, la Bourboule est l'une des plus importantes stations thermales du Massif central. C'est alors une station mondaine qui accueille des célébrités comme Buster Keaton ou Sacha Guitry. Elle deviendra même la première station thermale des enfants. Cela ne l'empêchera pas de subir le déclin général du thermalisme dans les années 1980. Les Thermes sont alors dans une mauvaise passe, jusqu'à ce que l'activité ne soit reprise par la ville en 2009. Aujourd'hui, La Bourboule renoue avec l'aventure thermale en ouvrant de nouvelles perspectives.**

« **L**a Bourboule est une ville jeune, fondée en 1875, elle a été construite par le thermalisme et pour le thermalisme. Nous n'avons qu'un seul agriculteur sur la commune et nous n'avons pas d'industrie. Donc toute l'activité économique tourne autour du thermalisme et du tourisme. Nous avons 10 000 lits touristiques et une population qui est multipliée par cinq l'été. A ce titre, nous bénéficions des labels "station thermale", "station tourisme", "station verte" et

"famille plus". 85 % des emplois de la ville sont liés à une économie de service. Nous n'avons pas de plan B, nous devons nous appuyer sur le thermalisme pour maintenir et développer l'emploi », souligne Eric Brut, maire de La Bourboule et président des Thermes de La Bourboule.

#### **> D'autres voies thérapeutiques que la concurrence**

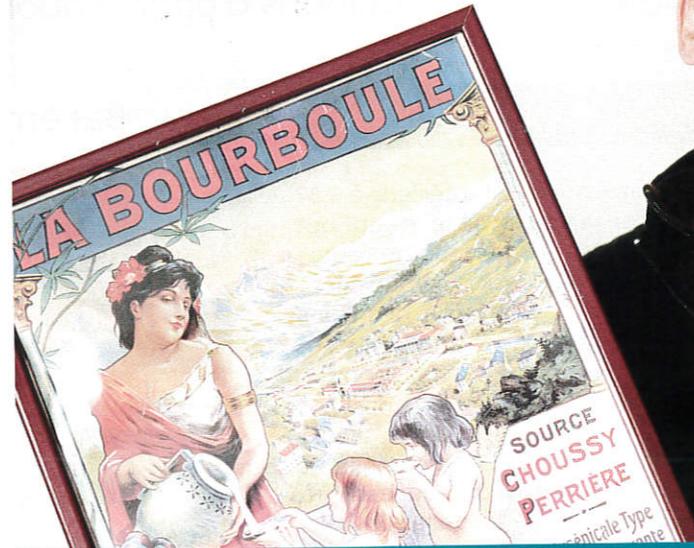
La Bourboule est la seule station thermale d'Auvergne à ne pas bénéficier de l'indication thérapeutique rhumatologie. Pour Eric Brut, c'est à la fois une faiblesse car « cela peut fragiliser la station car cette indication représente 75 % de la demande de cures en France » mais c'est aussi une opportunité car cela permet à la station de se démarquer de la concurrence par d'autres orientations thérapeutiques : les voies respiratoires et la dermatologie.

L'exploitation des grands thermes a été reprise en 2009 par la municipalité, suite à une liquidation judiciaire, avec succès. « Il fallait sauver les activités et les emplois », martèle Eric Brut. Depuis



2010, les Thermes ont connu une hausse de 36 % de leur clientèle.

Aujourd'hui, Eric Brut, avec son équipe municipale, écrit le nouveau projet de la station thermale. « Nous sommes accompagnés par la région Auvergne qui a lancé la stratégie de spécialisation intelligente. Les travaux de rénovation des grands thermes devraient intervenir dans le mandat en cours, pour une ouverture en juin 2018 ou janvier 2019. Ils vont intervenir dans le cadre de l'évolution des stations thermales vers la station de pleine santé », précise l'élu. Pour ce faire, la commune doit s'adapter et préparer cette offre qui nécessitera l'embauche de psychologues, coachs sportifs, nutritionnistes. Elle mène également une réflexion sur l'urbanisme. Avec la station de pleine santé, La Bourboule espère doubler la fréquentation thermale et touristique.



Eric Brut, maire de la Bourboule et président des Thermes, participe au projet "pleine santé".

En attendant, elle s'occupe de développer des cures post-cancer. « Nous avons été, avec Vichy et Châtel-Guyon, station pilote pour étudier les effets du thermalisme sur l'après cancer du sein. Nous avons obtenu des résultats excellents qui ont fait l'objet d'une étude dans l'European journal of cancer ». L'eau de la station possède en effet des propriétés cicatrisantes et anti-inflammatoires très importantes. « Nous sommes passés de 30 curistes à 200, le bouche à oreille commence à fonctionner », se félicite le président des thermes, qui croit beaucoup en cette nouvelle offre de soins. ■



EN CHIFFRES

Effectif  
**35**

en équivalent  
temps plein

Cure court séjour

**170**

Cures thermales  
médicalisées

**3.048**

Chiffre d'affaires

**1,8 M€**

en 2015